



Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club

- ➔ La communication : définitions
- ➔ Le schéma de la communication
- ➔ La stratégie de communication
- ➔ Les modes de communication
- ➔ Elaborer un outil de communication
- ➔ Quelques exemples

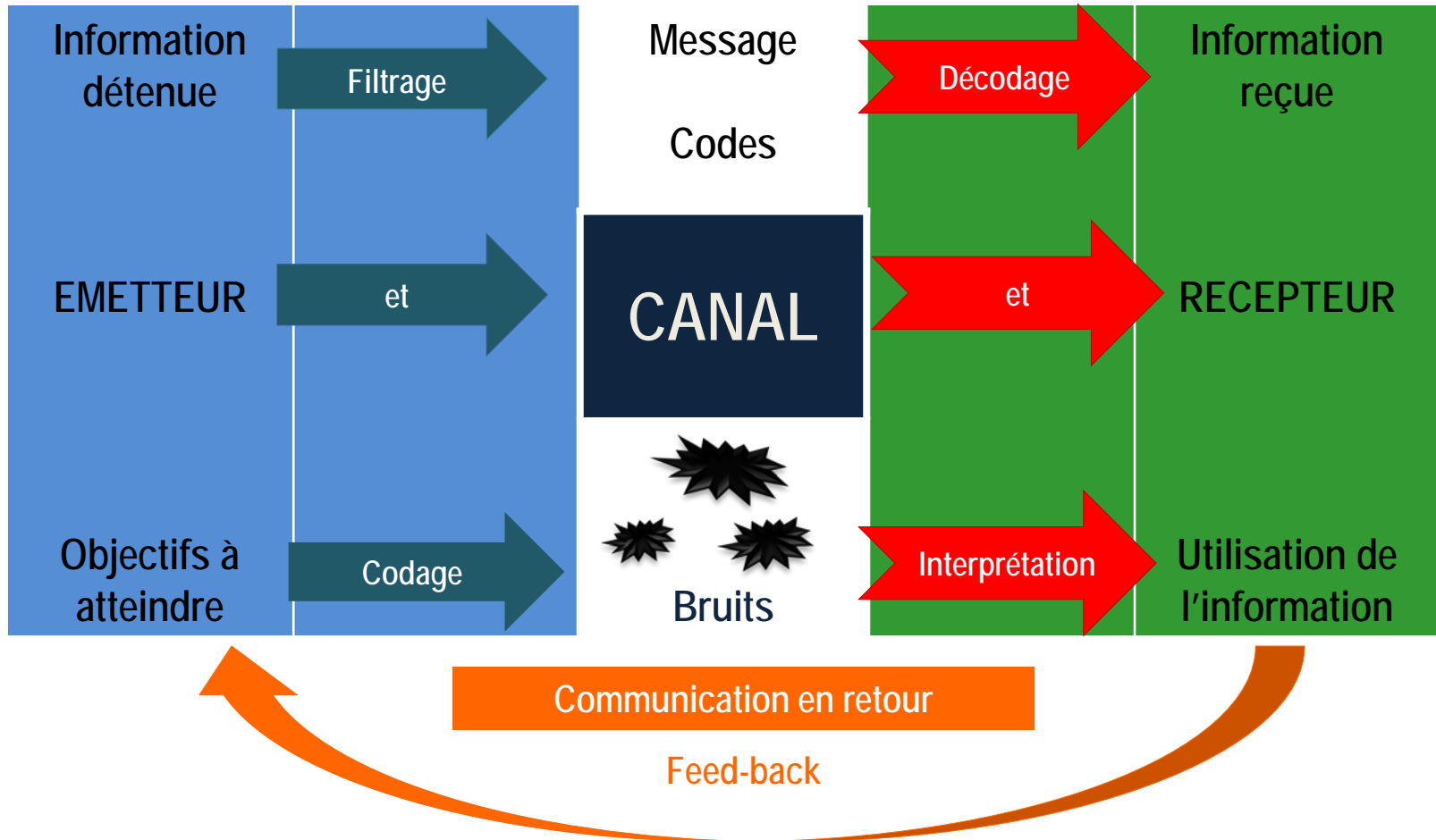
Définitions

La communication est l'action de communiquer, de transmettre des informations ou des connaissances à quelqu'un ou, s'il y a échange, de les mettre en commun (ex : le dialogue). Le mot communication désigne aussi le contenu de ce qui est communiqué (ex : avoir une communication urgente à faire) ou le fait d'être en relation avec quelqu'un (ex : couper une communication).

Dans une entreprise, la communication est l'ensemble des techniques et moyens lui servant à se présenter elle-même, son activité ou ses produits et services. Les objectifs peuvent être d'améliorer son image, d'accroître sa notoriété ou d'augmenter les contacts avec des clients potentiels.



Le schéma de la communication



La stratégie de communication

La communication doit servir des objectifs et une stratégie : développer et faire connaître le club. Avant de penser aux outils et aux moyens de communication à mettre en œuvre, il est nécessaire de définir la stratégie de communication et donc de répondre aux questions suivantes :

- De quelle image bénéficie le club ? Quels sont les atouts et les points faibles du club ?
- Quel est le positionnement du club par rapport aux concurrents (autres clubs) ?
- Quels sont les objectifs de communication ? (se faire connaître, fidéliser, recruter, ...)
- Quelle est la cible ? (enfants, ados, adultes, femmes, parents, ...)
- Quel est le message ? (formuler le message, le slogan)
- Quels sont les moyens dont le club dispose ?
- Quand ? (définir le moment de la saison)
- Comment ? (le support, les outils, les actions)

Plus les réponses seront claires, plus la communication sera aisée.



Les modes de communication : quel(s) support(s)?

A destination des adhérents	A destination du grand public
Courrier Site Internet/Intranet Newsletter électronique Affichage Programme officiel (de manifestation) Audiovisuel (DVD) Réunion – Assemblée Générale	Affiche Tracts/affichettes Internet Médias Journées Portes Ouvertes ...
A l'intention des médias	A l'intention du monde de l'Entreprise
Dossier et communiqué de presse Conférence de Presse e-mailing Téléphone Internet Vidéo Rendez-vous	Dossier ou plaquette de présentation Opérations de terrain Rendez-vous Présence publicitaire ...



Elaborer un outil de communication

Après avoir défini la stratégie de communication, il s'agit de concevoir l'outil lui-même :

- Le support (flyer, affiche, site web, clip vidéo ...)
- Le visuel (couleurs, formes, photos, dessins, police de caractère, ...)
- Le message (slogan, ...)
- Les informations nécessaires (lieu, horaires, public visé, tarifs, contacts, ...)
- Eliminer les bruits parasites (ne garder que ce qui est essentiel)

Editer et diffuser le résultat

- Mise en ligne (site web, clip vidéo)
- Impression papier (nécessité de s'adresser à un imprimeur?)
- Diffusion (boîtes aux lettres, affichage dans les magasins et les lieux stratégiques pour les supports papier, internet pour un site, internet et/ou TV locale pour les clips vidéo, ...)



Quelques exemples

- [Site de la FFL](#)
- [Site du comité français de sambo](#)
- [Site du comité français de grappling](#)

- [Campagne FFL de rentrée sportive 2014/2015](#)
- [Campagne FFL de rentrée sportive 2013/2014](#)
- [Campagne FFL de rentrée sportive 2011/2012](#)

- [Wrestling Circuit](#)
- [Campagne FFL 2008 « la lutte à l'école j'adore »](#)
- [Soutien équipe de France pour les JO 2008](#)
- [Campagne FFL de lutte contre les incivilités 2013](#)



Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club



Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LUTTE ET DISCIPLINES ASSOCIÉES
SAISON 2013-2014

effort
bien-être
maîtrise
humilité
partage

*Suis ton instinct
fais de la lutte !*

FFLUTTE
Fédération Française de Lutte et Disciplines Associées

2 rue Louis Pergaud - 94700 Maisons-Alfort
Tel : 01 41 79 59 10 - Courriel : ffl@fflutte.org

  www.fflutte.com



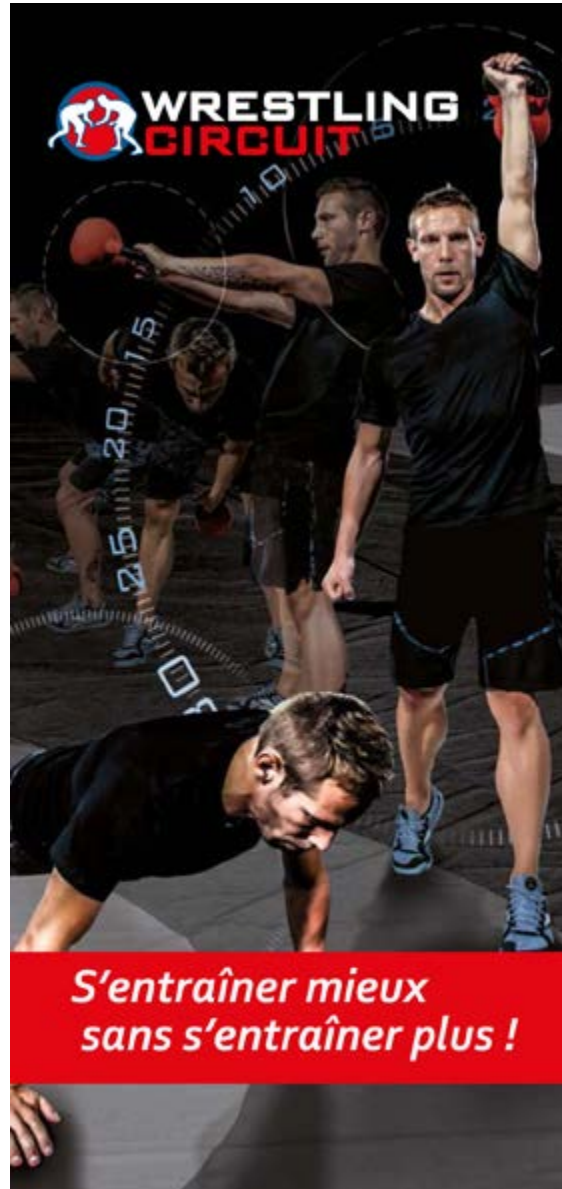
Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club



Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club



Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club

La LUTTE à l'école, j'adooore

Avec la lutte, je construis ma personnalité :
si je suis timide, je prends confiance en me
confrontant aux autres. Si je suis turbulent,
j'apprends à canaliser mon énergie

Avec la lutte, j'apprends
à connaître mon corps : je
développe ma souplesse,
ma motricité, ma force
et mon sens tactique
avec des jeux adaptés
à mon âge.

Avec la lutte, les coups,
étranglements et torsions des articulations
sont interdits. Je ne fais pas mal et je ne
me laisse pas faire mal.

Avec la lutte,
j'apprends le respect :
je respecte les règles du jeu,
je respecte mon adversaire.





 Fédération Française de Lutte
à partir de 4 ans,
Des Combats en toute sécurité et en s'amusant

alors,... Pourquoi Pas en CLUB

BaBy Lutte : 4-6 ans

- je fais des jeux de lutte adaptés à mon âge et à mon corps
- je développe ma motricité, ma coordination et ma souplesse
- j'apprends à respecter les règles du jeu, mes partenaires et mon entraîneur
- je valide mes 2 premiers niveaux de maîtrise : le tigre et le lion

École de lutte : 7-11 ans

- j'apprends les bases techniques de la lutte
- j'apprends le règlement et l'arbitrage
- je valide 3 niveaux de maîtrise : jaune, orange et vert
- je gagne mes premières médailles en compétition

Lutte Olympique et loisir : 11 ans et +

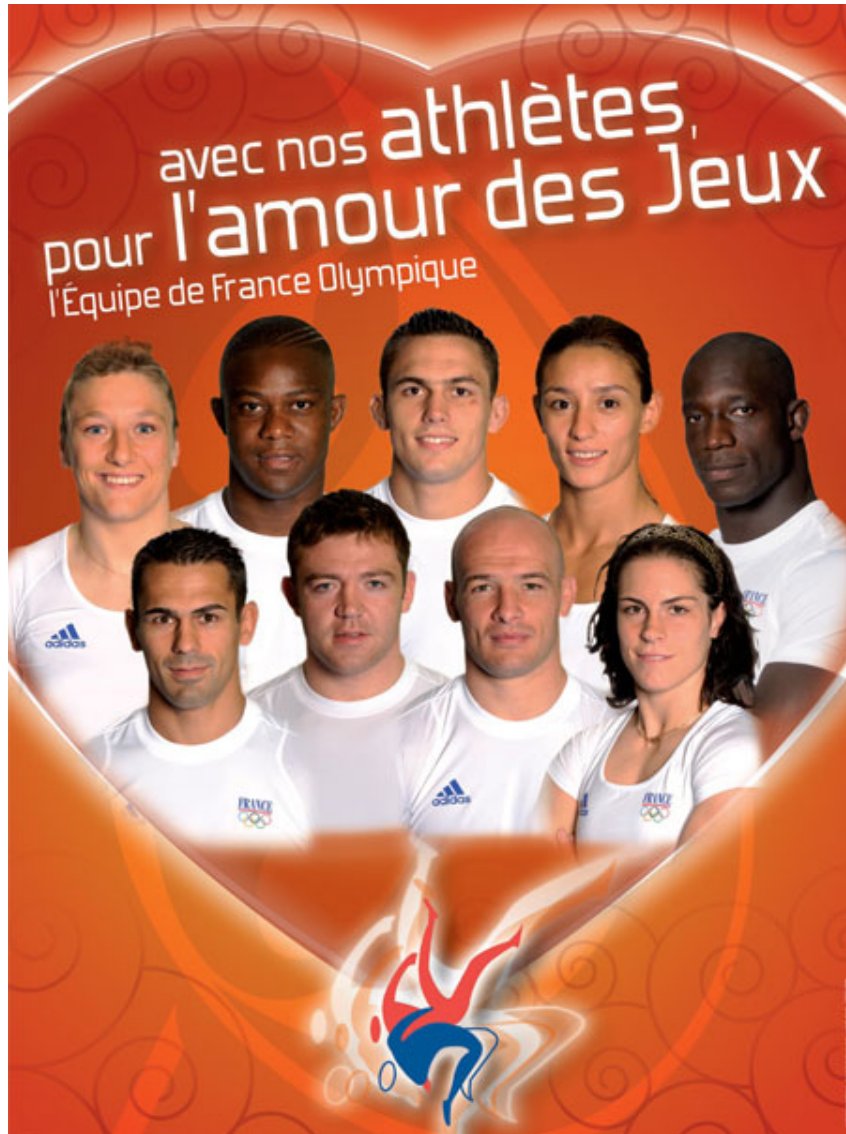
- je m'entraîne pour la compétition ou pour mon plaisir personnel
- je valide mes 3 derniers niveaux de maîtrise : bleu, marron et noir
- je participe à la vie du club : entraînement, arbitrage, bénévolat





Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club



Formation nationale BF2

UC.3.3 : Elaborer un outil de communication qui présente les activités du club

