FORMATION BF2 ENTRAINEUR LUTTE & DA

Méthodologie de projet

QU'EST-CE QU'UN PROJET ?

- Ce que l'on a l'intention de faire.
- Un projet est un ensemble d'activités et d'actions entreprises dans le but de répondre à un besoin ou une envie.

LES ETAPES D'ELABORATION DU PROJET

1 – FAIRE UN DIAGNOSTIC

Le diagnostic est un état des lieux de la situation.

Un outil : « la grille MOFF », outil d'analyse des :

- Menaces (M) : *concurrence, adversaires, ...*
- Opportunités (O) : *demande, potentiel, soutiens, ...*
- Forces (F) : *compétences, disponibilités, équipements adéquats, implantation, ...*
- Faiblesses (F) : *manques, lacunes, ...*

Analyse MOFF

Externe	Menaces	Opportunités
Interne	Forces	Faiblesses

2 – FIXER DES OBJECTIFS

Un objectif est un but à atteindre.

- Objectif général :
Augmenter le nombre de licenciés du club par exemple.
- Objectifs opérationnels :
Créer une section de tout-petits, intervenir au sein de l'école qui se situe à côté du club, participer au forum des associations de début de saison par exemples.

3 – LES ACTIONS A REALISER / LES MOYENS A MOBILISER

- Définir les actions et tâches concrètes à réaliser qui vont permettre d'atteindre les objectifs fixés.
- Prévoir les moyens à mobiliser :
 - o Humains (identifier les personnes impliquées)
 - o Matériels (prévoir le matériel et les équipements nécessaires)
 - o Financiers (élaborer un budget prévisionnel équilibré)
- Fixer un des échéances, un calendrier.
- Communiquer.

4 – EVALUER

L'évaluation permet d'abord de faire le bilan des actions réalisées du point de vue de leur déroulement et des résultats obtenus.

- L'évaluation du processus (les questions à se poser sur le déroulement du projet) :
 - Les actions prévues ont-elles été toutes réalisées ?
 - Les ressources prévues ont-elles été toutes disponibles et utilisées ?
 - Quelle participation des acteurs ?
 - La contribution des partenaires a-t-elle été effective ?
 - Le travail d'équipe a-t-il bien fonctionné ?
 - Les différents acteurs sont-ils satisfaits ?
 - ...

- L'évaluation des résultats : les objectifs ont-ils été atteints ?
 - Les indicateurs quantitatifs (nombre, pourcentage, ...)
 - Les indicateurs qualitatifs (amélioration, réalisation, ...)

Bruno DEDIEU
Adjoint DTN FFL
Responsable centre de formation BF2 de Dijon